

رئيس شركة جيرلان..  
لوران بوايو:  
انتظرونا في  
دبي بعد جدة



رئيس البورصة المصرية..  
ماجد شوقي:  
خارج المقصورة لن  
تظل سوقاً للمضاربة



المدير الإقليمي لـ «الفطيم»..  
شريف ماجد:  
الأزمة سبب  
نجاحنا

AMWAL  
November 2009  
Issue No. 61

# أموال

www.amwal-mag.com



الرئيس التنفيذي لـ «جلف كابيتال»..  
دكتور كريم الصلح:

## 125 شركة استثمار خاص معظمها لن يتجاوز الأزمة

تتراوح بين 20 و60%..  
هل فوائد البنوك على  
بطاقات الائتمان عادلة؟

«هيدرا» تصاب  
بانفلونزا التعثر!

داماس تجاهد لاحتواء  
فضيحة «توحيد»

السعودية ١٠ ريالات - الإمارات ١٥ درهما - قطر ١٠ ريالات - الكويت ٨٠٠ فلس - عمان ٨٠٠ بيسة - البحرين ٩٠٠ فلس - لبنان ٥٠٠٠ ل.ن. - الأردن دينار - المغرب ١٥ درهما - ليبيا ٢ دينار - تونس ١٥٠٠ مليم - الجزائر ١٥٠ دينار - اليمن ١٠٠ ريال - سورية ٦٠ ل.س. - السودان ٥٠ جنيه - العراق - دولار - قبرص ٨٠٠ مليم - فرنسا وأوروبا ٣ يورو - أميركا ٦.٥ دولار - سويسرا ٥ ف.س. - تركيا 3.00ytl.



## Stock Exchange

رئيس البورصة المصرية ماجد شوقي:

- 42 ..... خارج المقصورة لن تظل سوقا للمضاربة
- 44 ..... سهم «طلعت مصطفى» يستعيد عافيته
- 64 ..... التقرير الشهري للبورصات

## Investment

رئيس شركة المصريين هاشم السيد:

- 54 ..... لا ندين للبنوك بجنيه واحد

## Construction & Property

هل يكون 2010 عام التطوير العقاري في السعودية؟

- 58 ..... الكل في انتظار الرهن العقاري!
- 61 ..... الإكسسوارات مستقبل صناعة البناء

## Cover story

تتراوح بين 20 و60%

- 8 ..... هل فوائد البنوك على بطاقات الائتمان عادلة؟
- 18 ..... الرئيس التنفيذي لجلف كابيتال دكتور كريم الصلح:
- 125 ..... هناك شركة استثمار خاص معظمها لن يتجاوز الأزمة

## Banking

- 23 ..... بفضل تكنولوجيا المعلومات الخدمات المصرفية أسرع
- 25 ..... التأمين الثقافة المفقودة
- 26 ..... التأمين الثقافة المفقودة

## Finance

- 28 ..... داماس تجاهد لاحتواء فضيحة «توحيد»
- 30 ..... «هيدرا» تصاب بإنفلونزا التعثر!
- 34 ..... كيف تشتري شقة بالتمويل العقاري؟
- 38 ..... كيف تشتري شقة بالتمويل العقاري؟

## مديرة التسويق والاتصالات «برتولوتشي» بياتريس رويّه: واجهنا الأزمة بـ4 مجموعات جديدة من الساعات

أعربت السيدة «بياتريس رويّه» مديرة التسويق والاتصالات الدولية بمجموعة «برتولوتشي» العالمية في صناعة الساعات الثمينة عن قطاعها أن اقتناء ساعة ثمينة قد لا يوفر بالضرورة حياة أفضل لمالكها ولكنها تمنحه شفرة السعادة! وقالت بياتريس في حوارها معنا إن ساعات الذهب والساعات الفولاذية تظل موضع اهتمام وطلب قادة الأعمال بالشرق الأوسط، وإن الأزمة المالية دفعت الشركة لإنتاج موديلات جديدة منها 90 موديلاً ضمنها كتالوج الشركة لـ 2009-2010 وأربع مجموعة جديدة من الساعات.. فإلى نص الحوار.

**بداية ما هو تقييمك لسوق الساعات والجواهر الثمينة نهاية هذا العام؟**

- إن الأزمة التي بدأت منذ سنة قد وصلت الآن إلى صناعة المنتجات الثمينة، مثلها مثل بقية قطاعات الاقتصاد، ومن الواضح أن الوضع لا يزال متأزماً، ولكن بروتولوتشي وضعت لنفسها أهدافاً واقعية تعمل على تحقيقها، وإنتاج ما وعدت به ووقعت عليه في معرض بازل الماضي، لقد تغيرت طلبات موزعيننا في الخارج، فأصبحوا يريدون ساعات تباع بسرعة، ونجاحنا يقوم على الساعات الجيدة ذات السعر المعتدل.

**مواجهة الأزمة بالإنتاج**

هل احتفظتم بمركزكم في أسواق الشرق الأوسط.. رغم الأزمة العالمية.. وما هي

حوار: أليس دجرمكيان

على الأقل، ولكن بروتولوتشي قامت بخطوة كبيرة في هذا المجال في الأشهر الأولى من الأزمة تمهيداً لخروجها منها، فأنجحت 4 مجموعات جديدة من الساعات، وكذلك حملة إعلانية جديدة، وأنشأت موقعاً جديداً على الإنترنت، وهكذا فنحن جاهزون لمواكبة الازدهار الاقتصادي عندما يحين ذلك.

**الموديلات الجديدة**

**كتالوج بروتولوتشي الجديد 2009-2010 عرض موديلات جديدة للرجل والمرأة، فبماذا تتميز هذه الموديلات الجديدة؟**

- مجموعتنا الجديدة 2009-2010 مستمرة في الجمع بين الابتكار والاستهلام من الريفييرا الإيطالية والمعرفة السويسرية الحاذقة، وكل تصميم فريد في حد ذاته، يجمع بين الجدية والتجديد، وبين السحر والفن الرائع، والكتالوج يضم 90 موديلاً جديداً تنقسم إلى 3 فئات، كل فئة تشكل أسلوباً مختلفاً، لفئة معينة من الناس، كل مجموعة غنية بالموديلات سواء كانت للرجل أم للمرأة، منها ما هو كبير الحجم ومزود بحركة ميكانيكية إرضاء لرغبة الرجل في أشياء فريدة.

**ساعات الذهب.. والفولاذ**

**ما هي أهم الموديلات لرجل الأعمال في الشرق الأوسط؟ وهل يبقى الذهب صديقه كما أن الفولاذ صديق الموديلات الرياضية؟**

- رجل الأعمال في الشرق الأوسط لا يزال مفتوناً بموديل (سيرينا غاربيو) المتميز بشكله المقرب، إنها ساعة كلاسيكية ومعاصرة في نفس الوقت،

منها ما هو يعمل بالكوارتز بثلاثة عقارب، أو كرونوغراف كوارتز أبيض وأسود، أو أوتوماتيكية لها توقيتان زمنيان، مع بيان التاريخ بشكل واضح.

ويسرنا أن نقدم هذه السنة موديلاً جديداً للرجل وهو (جيرو) الذي سيحظى بنجاح هائل في الشرق الأوسط، منه موديل يعمل بحركة ميكانيكية، بتعبئة أوتوماتيكية وخلف الساعة شفاف تظهر منه كل الحركات وهناك موديل ثالث فريد كرونوغراف، حيث تم استبدال عقرب العداد عند الساعة السادسة بأسطوانة تدور لتبين ساعات وقت الكرونومتر.

ومن جهة أخرى يبقى الذهب هو المطلوب من قبل هذه الفئة، علماً بأن الطلب يزداد على الساعات الفولاذية، وبالمقابل تميل الساعات الرياضية إلى اللجوء إلى الذهب أو غيره من المواد المعالجة، والخلاصة كل الأذواق موجودة في الأسواق، ويجب علينا أن نأخذها بعين الاعتبار.

**فهل يبقى الذهب الأصفر المادة المرغوبة أكثر من غيرها عند المرأة الشرقية؟**

- أخذنا نلاحظ مؤخراً أن الذهب الأحمر أصبح المفضل عند المرأة الشرقية في السنوات الثلاث الماضية، كما هو الحال في البلاد الأخرى في العالم، ولكن الذهب الأصفر لا يزال مطلوباً ولكن بصورة أقل، ولدينا كل ما يرضى زبائننا.

**مفتاح السعادة**

**هل تعتقد شخصياً أن اقتناء ساعة ثمينة يساعد على الشعور بالسعادة؟ أي على الحياة بصورة أفضل؟**

- لا شك أن شراء شيء ثمين هو مدعاة للسرور الكبير، وأعتقد أن كوني أملك ساعة ثمينة يعني أنني أعرف أنه لا يوجد غيري يمتلكها، أي أن يكون الشيء المملوك رائع الجودة ونادراً وجميلاً وهائلاً، وهكذا نرى أن اختيار الأشياء الثمينة قوامه الجودة والمعرفة والتجديد، وكذلك الحاجة إلى اقتناء رموز متعارف عليها للانتماء إلى فئة معينة، كل هذا مع الشعور بمتعة الشراء، وأخيراً فإن الساعات الثمينة لا تتيح للإنسان أن يعيش أفضل، ولكنها تساهم في سعادة شراء الأشياء الغالية التي ستبقى مع مرور السنين.

